



ELINDULT A 2. EURÓPAI UNIÓS PROMÓCIÓS KAMPÁNY A JUH- ÉS KECSKEHÚS NÉPSZERŰSÍTÉSÉÉRT MAGYARORSZÁGON ÉS SPANYOLORSZÁGBAN (2021-2023)

Az egészséges táplálkozás nem nélkülözheti a kiváló minőségű hústermékek fogyasztását. Ebből a szempontból a nagy állattenyésztési ágazatok mellett (baromfi, sertés, szarvasmarha) a kiskérődző ágazatok is kiemelt szereppel bírnak a piacon. Amíg a hazánktól keletre fekvő területeken, például a Balkánon, a kiskérődzők tejéből és húsból készült termékek alapvető élelmiszerek, addig Magyarországon jellemzően luxus fogyasztási cikként jelennek meg. A juhágazat termékei iránt a hazai kereslet minimális, az összes húsfogyasztásunkhoz képest rendkívül alacsony ennek az aránya.

Ezek a tények teremtették az alapot annak pályázati konstrukciónak a kidolgozásához, amelyet a hazai Juh Terméktanács a spanyol Interovic testvérszervezettel 2017-ben nyert meg és amelynek célja a bány- és juhhús népszerűsítése volt Magyarországon és Spanyolországban. Az elnyert EU támogatású spanyol-magyar multi promóciós program nemcsak a két ország ágazatainak együttműködését jelentette, hanem esélyt adott a spanyol fejlesztések hazai megismerésére és hasznosítására, valamint a mi eredményeink spanyol kollégák számára való átadását is lehetővé tette, és a megvalósításának sikeressége és színvonala révén már a projekt második évében az EU mintaprojektjévé vált. A program 2020. évi zárását megelőzően került beadásra a következő pályázat, amelyet a fentebb ismertetett konstrukcióban ismét támogatott az Európai Unió. A nyitórendezvényre 2021. szeptember 23-án kerül sor a Hódmezővásárhelyen megrendezésre kerülő Alföldi Állattenyésztési Napok keretében.

A 2021-2023 periódusban megvalósuló program fő célkitűzései a következők:



- Növeljük a juh- és bányhús termék jobb megítélését +5%-kal 2020-hoz képest.
 - 4%-kal növeljük az előállítási mód megítélését (fenntartható, természetes).
- Minimum 10%-a a HORECA szektornak európai eredetű bányhúst válasszon.
- Növeljük a juh- és bányhús fogyasztást 10%-kal azok körében, akik korábban nagyon ritkán vagy soha nem fogyasztottak ilyen terméket.
- Növeljük a bányhús fogyasztását az EU-ban, ezen belül Magyarországon minimum 1,51 %-kal.



JUHHÚS

Ízletes és Fenntartható

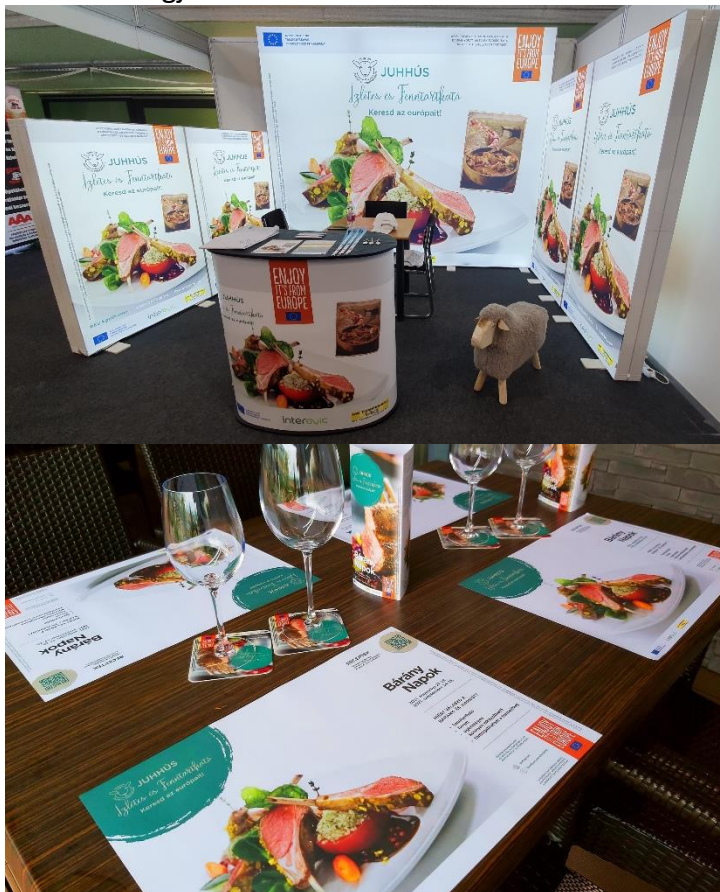
Keressd az európaikat!

facebook.com/bariinfo
barihus.hu



A pályázat 2021. január 1-től indult, amelynek keretében először az online kommunikációs csatornák alapjai készültek el. Ennek során létrejött a honlap, a fogyasztók számára (www.barihus.hu), és a Horeca szektor számára egy aloldal is készült (www.barihus.hu/szervezetek). Az online felületek sorában kialakításra került két Facebook-oldal is, amelyek ugyanezt a két célcsoportot célozzák meg (<https://www.facebook.com/bariinfo/>, <https://www.facebook.com/Bari-info-Horeca-652440148437656/>). A pályázat időtartama alatt, 3 éven át, ezeken a csatornákon keresztül is eljuttatjuk a legfontosabb információkat, újdonságokat az érintettek számára.

A stratégia részeként nem csak online kommunikáció kerül megvalósításra, hanem a hagyományos/klasszikus csatornákon keresztül is eljuttatásra kerülnek a kommunikációs üzenetek, mint például a nyomtatott sajtó, a TV, vagy a rádió, de az új kampány elemei közé bekerült például receptvideó és receptkönyv készítése, valamint villamoson történő kültéri hirdetés megjelenése is.



A pályázati forrásból megvalósításra kerül több kóstoltatás, kiállításokon, rendezvényeken való megjelenés is. Emellett folytatódik az előző kampányban sikeresen indított Bárány Napok kezdeményezés, amely során hazai éttermekben speciális bárányhúsból készült ételeket lehet fogyasztani egy adott időszakban, amely most már évente kétszer kerül megrendezésre.

A kampány eseményeiről folyamatosan beszámolunk a honlapunkon, a Facebook-oldalainkon, valamint a hagyományos csatornákon keresztül is.

Ennek a promóciós kampánynak a tartalma csakis a szerző álláspontját tükrözi, és kizárólag ő tartozik érte felelősséggel. Az Európai Bizottság és az Európai Kutatási Végrehajtó Ügynökség (REA) semmilyen felelősséget nem vállal a kampányban szereplő információk esetleges felhasználását illetően.



interovic



AZ EURÓPAI UNIÓ TÁMOGATJA AZOKAT
A KAMPÁNYOKAT, AMELYEK ELŐSEGÍTIK
A KÖRNYEZET TISZTELETBEN TARTÁSÁT





JUHHÚS

Ízletes és Fenntartható

Keressd az európaikat!

facebook.com/bariinfo
bariinfo.hu



További információ a Juh TermékTanácstól (Dr. Kukovics Sándor, +36 30 636 9802) és/vagy a kommunikációs ügynökségtől (InnoFood Marketing Kft., Dr. Soós Mihály, +36 20 299 8310) érhető el.

MEGHÍVÓ

JUH- ÉS BÁRÁNYHÚSFOGYASZTÁST NÉPSZERŰSÍTŐ SPANYOL-MAGYAR MULTIPROGRAM – NYITÓRENDEZVÉNY

A Juh TermékTanács, az Interovic (La Interprofesional del Ovino y Caprino de Carne) spanyol testvérszervezetével konzorciumban, a 2021-2023 közötti időszakra vonatkozó Európai Unió támogatást nyert a juh- és bárányhús fogyasztásának népszerűsítésére, valamint annak újrapozicionálására, amelynek nyitórendezvényére tisztelettel meghívjuk Önt és munkatársait.

Időpont:
2021. szeptember 23.

Helyszín:
28. Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok
6800 Hódmezővásárhely, Aranyág Kert 71.
Takács Ferenc Képzőközpont

PROGRAM

- 11:00 – 11:30 **Regisztráció**
11:30 – 11:40 **Megnyitó – Dr. Nagy István** (Agrárminisztérium)
11:40 – 11:50 **Köszöntő – Prof. Dr. Jávor András** (Juh TermékTanács)
11:50 – 12:00 **Prof. Dr. Kukovics Sándor** (Juh TermékTanács):
Múlt és jövő a jelen juhászatában és juhtermék előállításában
12:00 – 12:10 **Dr. Mezőszentgyörgyi Dávid** (Juh és Kecske Ágazatért Egyesület):
Kihívások a juh- és kecskeágazatban
12:10 – 12:20 **Dr. Soós Mihály** (InnoFood Marketing Kft.):
A kampány üzenetének és főbb elemeinek bemutatása
12:20 – 12:30 **Bátor Árpád** (Palota Vidék Zrt.):
A promóciós program pozitív hatása a termelő szemszögéből
12:30 – 12:40 **Antal Gábor** (Hód Mezőgazda Zrt.):
A juh- és bárányhús kereskedelem alakulása
12:40 – 12:50 **Juhász Pál** (Kapos Ternero Kft.):
A juh- és bárányhús feldolgozás alakulása

Az eseményen történő részvétel díjtalan.

A rendezvényvel kapcsolatban felmerülő kérdéseit várja Dr. Soós Mihály.
e-mail: mihaly.soos@innofoodmarketing.eu; Tel: (20) 299-8310

Ennek a promóciós kampánynak a tartalma csakis a szerző álláspontját tükrözi, és kizárólag ő tartozik érte felelősséggel. Az Európai Bizottság és az Európai Kutatási Végrehajtó Ügynökség (REA) semmilyen felelősséget nem vállal a kampányban szereplő információk esetleges felhasználását illetően.



AZ EURÓPAI UNIÓ
TÁMOGATÁSÁVAL
FINANSZÍROZOTT KAMPÁNY

interovic



AZ EURÓPAI UNIÓ TÁMOGATJA AZOKAT
A KAMPÁNYOKAT, AMELYEK ELŐSEGÍTIK
A KÖRNYEZET TISZTELETBEN TARTÁSÁT

