



EURÓPAI UNIÓS PROMÓCIÓS KAMPÁNY A JUH- ÉS KECSKEHÚS NÉPSZERŰSÍTÉSÉÉRT MAGYARORSZÁGON ÉS SPANYOLORSZÁGBAN (2021-2023)

A KAMPÁNY FŐBB EREDMÉNYEI

101015679 - INTEROVIC JKTTSSZS „European Promotional Campaign for lamb and goat meat in Spain and Hungary: a sustainable and natural production (2021-2023)”

Ennek a promóciós kampánynak a tartalma csakis a szerző álláspontját tükrözi, és kizárólag ő tartozik érte felelősséggel. Az Európai Bizottság és az Európai Kutatási Végrehajtó Ügynökség (REA) semmilyen felelősséget nem vállal a kampányban szereplő információk esetleges felhasználását illetően.



AZ EURÓPAI UNIÓ
TÁMOGATÁSÁVAL
FINANSZÍROZOTT KAMPÁNY

interovic



AZ EURÓPAI UNIÓ TÁMOGATJA AZOKAT
A KAMPÁNYOKAT, AMELYEK ELŐSEGÍTIK
A KÖRNYEZET TISZTELETBEN TARTÁSÁT





CÉLOK

- ✓ Növelni a juh- és bárányhús termék jobb megítélését +5%-kal 2020-hoz képest
- ✓ 4%-kal növelni az előállítási mód megítélését (fenntartható, természetes)
- ✓ A HORECA szektor minimum 10%-kal több európai eredetű bárányhúst válasszon
- ✓ Növelni a juh- és bárányhús fogyasztást 10%-kal azok körében, akik korábban nagyon ritkán vagy soha nem fogyasztottak ilyen terméket
- ✓ Növelni a bárányhús fogyasztását az EU-ban, ezen belül Magyarországon minimum 1,51 %-kal

B2C

Elsődleges célcsoport
25-44 éves korcsoport,
2,9 millió fő

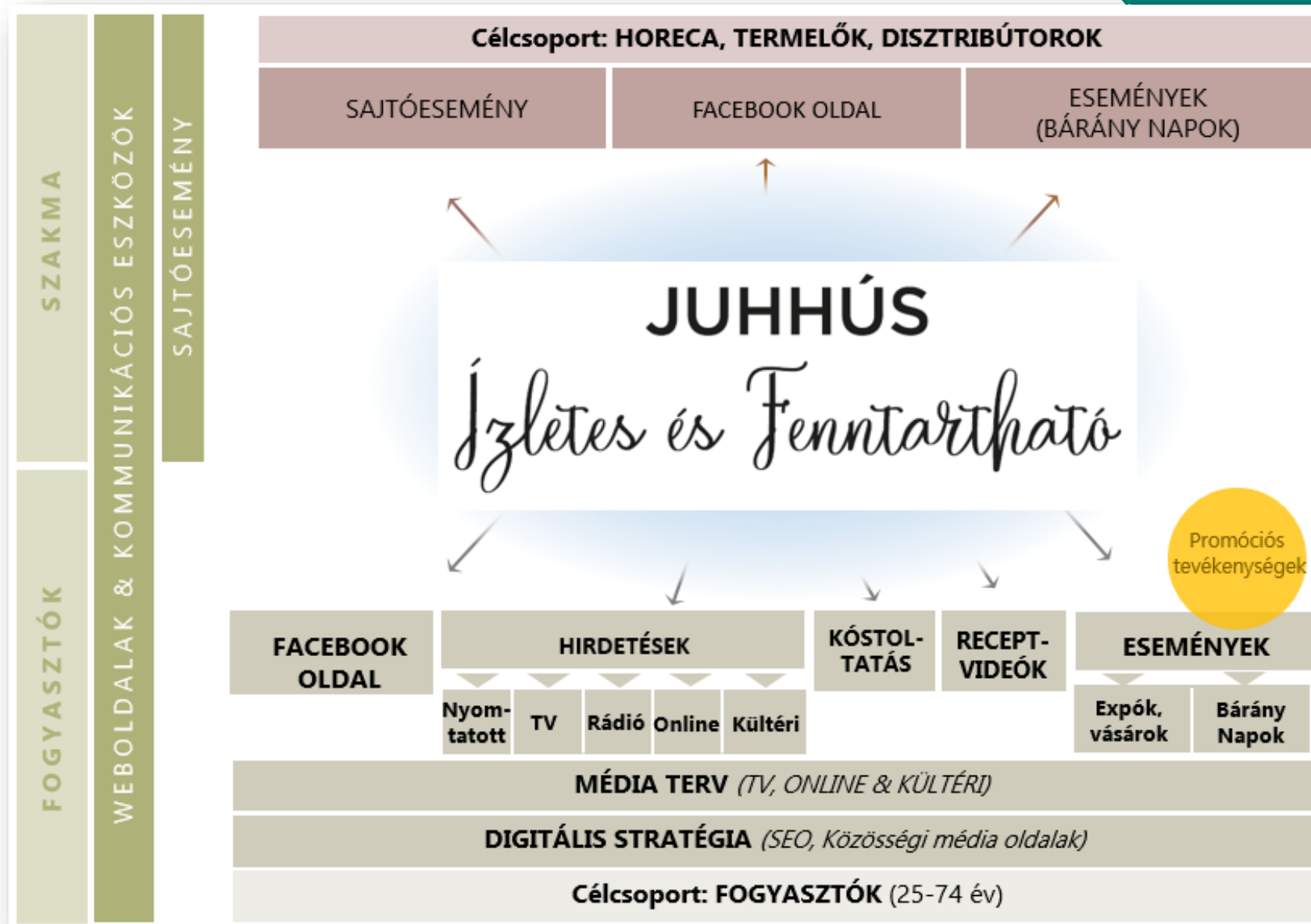
**Pozitív imázs teremtés, újra
pozicionálása a fogyasztói kultúra
kialakítása.**

Másodlagos célcsoport
45-74 éves korcsoport
3,6 millió fő

**A már meglévő fogyasztás
gyakoriságának növelése, imázs újra
pozicionálása**

B2B

Termelők, vágóhidak, értékesítők
séfek, étteremtulajdonosok, tanárok/oktatók,
szakácstanulók, kereskedők, média és influencerek



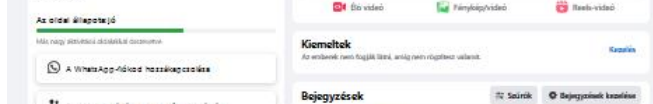


Fogyasztóknak és szervezeteknek

- 36 blogbejegyzés
- Folyamatos SEO pozícionálás
- Folyamatos Google hirdetések
- Folyamatos tartalom

20 000 honlaplátogató a 3. év végére

Elért: 90.000+ honlaplátogató a 3.
év végére



Elért:

45

Cél:

36 bejegyzés

Folyamatos oldal- és bejegyzéshirdetés

10.260

+10 000 követő

2.400.000

300 000 fő online elérése



HIRDETÉSEK



MIÉRT VÁLASZUK A BÁRÁNYHÚST?

A Juh Terméktanács az Interovic (La Interprofession del Ovino y Caprino de Carne) spanyol testvérszervezetével konzorciumban, a 2018-2020 között Európai Unió támogatását nyert.
A sikeresen lezajlott programot követően, egy új pályázati körben ismét elnyert egy EU támogatású promóciós programot, amely 2023-ig ad lehetőséget a juhús fogyasztásának népszerűsítésére és újrapozícionálására.

- A program lehetőséget teremt a juh- és bárányhús termékek jó megítélésének növelésére a jelenlőségük és pozitív hatásak ismertetésének segítségével.
- Lehetőség nyílik az előállítási mód előnyeinek hangsúlyozására, hiszen a termékek előállításának egész folyamata fenntartható, természetes és környezetkímélő.
- Szeretnénk a programokkal elérni a juh- és bárányhús fogyasztásának növelését azok körében, akik korábban nagyon ritkán vagy soha nem fogyasztottak ilyen terméket.
- Fontos emellett, hogy a HORECA szektor is európai eredetű bárányhúst válasszon, ezáltal is növelhető lenne a bárányhús fogyasztása az EU-ban, így Magyarországon is.

A bárány- és juhús nem csak egészséges, de ízletes is. Az egészséges élelmiszerek közé sorolható, hiszen olyan állatoktól származnak, amelyek kapcsolatban állnak a természettel, kint nevelkedtek és szabadon mozogtak, ezáltal jobb a zsírszintjük. A környezetükkel összhangban élő juhok és bárányok húsa finomabb, mind emellett elkészítésük is igazán egyszerű.

A kampány honlapjára ellátogatva - www.barihus.hu - a recepteken túl bővebb információt találnak mind az európai bárányhús fogyasztási trendekről, mind pedig a juhtartás pozitív táplálkozás-élettani hatásairól, illetve a kampány Facebook oldalán - facebook.com/barinfo - is folyamatosan tájékozódhatnak az érdeklődők.

NE MARADJ LE A BÁRÁNY NAPOKRÓL!
SZEPTEMBER UTOLSÓ HÉTVEGÉJÉN VÁRJÁK AZ ÉRDEKLŐDŐKET!
szepember 24-25.



Ereik a promóciós kampányt a tartalma csakis a szerző álláspontját tükrözi, és kizárólag ő tartozik érte felelősséggel. Az Európai Bizottság és az Európai Gazdasági Végreható Ügynökség (REA) semmilyen felelősséget nem vállal a kampányban szereplő információk esetleges felhasználását illetően.

facebook.com/barinfo
barihus.hu



30 db



3 db



6 db

Cél:
300 000 fő

727.000+ fő

Elért

Cél:
300 000 fő

718.000+ fő

Cél:
150 000 fő

364.000+ fő

BŐVEBB INFORMÁCIÓT
KERESD FEL A HONLAPJAINKAT ÉS
KÖVETSD A FACEBOOKON!



barihus.hu



facebook.com/barinfo



interovic



AZ EURÓPAI UNIÓ TÁMOGATJA AZOKAT
A KAMPANYOKAT, AMELYEK ELSEGÍTIK
A KÖRNYEZET TISZTASÁGÁBAN





RECEPT ÉS A KAMPÁNY EREDMÉNYEIT ÖSSZEFOGLALÓ VIDEOÓ



Görög citromos birkacomb
rozmaringos parázskrumplicával
210 megtekintés • 4 hónappal ezelőtt



Lancashire i báránypörkölt
48 megtekintés • 4 hónappal ezelőtt



Medvehagymás zöldkér
báránykeresztartó citrussal
92 megtekintés • 4 hónappal ezelőtt



Modenai bárányhúsgolyók füstölt
szalonnás pirított...
87 megtekintés • 4 hónappal ezelőtt



Faszénparázson sült fetás
báránynyárs görög rizssalátával
57 megtekintés • 4 hónappal ezelőtt



A kampány második évének (2022)
eredményei
30 megtekintés • 6 hónappal ezelőtt

21 db receptvideó és
3 db eredményeket összefoglaló videó

Videómegtekintés: 9000

60.000+



Bari-info
Közzétette

Újra gurul a Bárányos villamos!
Ebben a hónapban kötőtpályán is találkozhattok a receptekkel Debrecenben!
A villamoson lévő receptek a www.barihus.hu weboldalon és a Bari-info Facebook oldalon is elérhetőek!
#EUAgripromo #barihus #keresdazeuropait #izletesesfenntarthato #baranykampany



3 alkalommal Debrecenben

Cél elérés: 300 000 fő

635.000+ fő





RÉSZVÉTEL KIÁLLÍTÁSOKON, EXPÓKON, KONFERENCIÁKON



ÁRUHÁZI KÓSTOLTATÁS



Évente 5 helyszínen -
összesen 15 helyszínen

Cél elérés: 7500 fő

Elért: 18.000+ fő





BÁRÁNY NAPOK ÉTTERMI ESEMÉNY – évente 2 alkalommal



Elért: 79.000 fő
263 db résztvevő étterem

Cél elérés: 9000 fő
300 db résztvevő étterem

KOMMUNIKÁCIÓS ANYAGOK



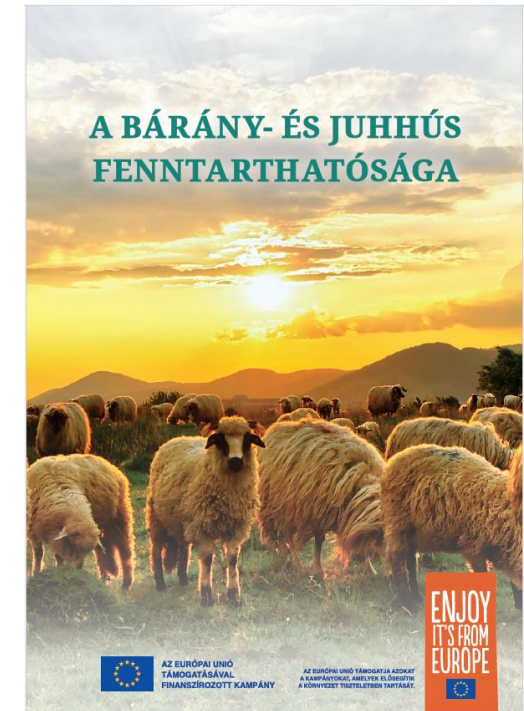
SZÓRÓLAPOK



RECEPTKÖNYV



FENNTARTHATÓSÁG ÉS BETEGSÉGEK KÖNYVE





Összes elérés a három év alatt:

Cél: 2 500 000+ fő

Elért: 6 700 000+ fő





CÉLOK TELJESÜLÉSE

- ✓ Növelni a juh- és bárányhús termék jobb megítélését +5%-kal 2020-hoz képest  **+15,5%**
- ✓ 4%-kal növelni az előállítási mód megítélését (fenntartható, természetes)  **+15,6%**
- ✓ A HORECA szektor minimum 10%-kal több európai eredetű bárányhúst válasszon  **+5,3%**
- ✓ Növelni a juh- és bárányhús fogyasztást 10%-kal azok körében, akik korábban nagyon ritkán vagy soha nem fogyasztottak ilyen terméket  **+13,6%**
- ✓ Növelni a bárányhús fogyasztását az EU-ban, ezen belül Magyarországon minimum 1,51 %-kal

2024. április



AZ EURÓPAI UNIÓ
TÁMOGATÁSÁVAL
FINANSZÍROZOTT KAMPÁNY

